

各位

2015年6月16日
株式会社リンクライブ
代表取締役社長 澤村大輔

「ONI Tsukkomi」を活用したコンサルティングサービス 「プロツッコミ」を、ガイアックス社が本格展開

株式会社リンクライブ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:澤村大輔 以下、リンクライブ)は、ソーシャルメディア・Web サイトの構築・運用を提供する株式会社ガイアックス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:上田祐司、証券コード:3775 以下ガイアックス社)と、UI/UX 改善支援を目的に協業することを発表致します。

ガイアックス社は、リンクライブが提供するUI/UX 改善ツール「ONI Tsukkomi(鬼ツッコミ)」を活用し、同社所属の Web コンサルタントがサイト改善案を提案するコンサルティングサービス「プロツッコミ」を本格展開します。

<http://www.inboundmarketing.jp/usertest>



プロの視点で改善点を指摘

- ✓ 複数人のプロが問題点を指摘
- ✓ UIのプロの着眼点が見える
- ✓ 具体的な改善点まで指摘



ガイアックス社が提供する「プロツッコミ」とは、「ONI Tsukkomi」を活用し、同社所属の Web コンサルタントが、Web サイトの問題点と具体的な改善案を最短 1 週間で提案するという、従来にないコンサルティングサービスです。

Web 事業者様は、豊富なコンサルティング経験を持つ同社コンサルタントから具体的な改善提案を得ることができ、効率的にサイト改善することが可能となります。価格は 50 箇所の改善点指摘(5 人のコンサルタントが、それぞれ 10 箇所ずつの問題点と具体的な改善案を提案)で 15 万円(税別)からとなります。

今後、Web サービス・LP の UI/UX を改善したい事業者様向けに、年内 100 サイトへの Web コンサルティングを目標に提供していく予定です。

リンクライブでは、今後も全ての web 事業者様が、ユーザー目線のサービスを作りやすい環境を提供し、ユーザーの利便性が向上するようなサービス展開をして参ります。

<参考>「ONI Tsukkomi」とは

「ONI Tsukkomi」は、web サイトに対するユーザーのリアルな本音(=「ツッコミ」)を集めることができるツールとして本年 1 月 13 日に提供を開始いたしました。以降、各メディアで取り上げられて頂いたことをはじめ、今までにない新しいコンセプトが口コミを呼んだことが要因となり、UI/UX の改善に積極的な企業様を中心に、2015 年 6 月時点で 300 社以上への導入が進んでおります。



※ONI Tsukkomi を使って、Web サービスに対する意見集約をした画面。

※具体的に Web 画面上のどこに対し、誰がなぜどのように感じたかを全て直感的に把握できる。

<参考>株式会社ガイアックス

ガイアックスはソーシャルメディア構築・運営・監視とソーシャルアプリサポートなど、ソーシャルメディアとソーシャルアプリに関わるすべての業務を提供。また、BtoB 企業向けインバウンドマーケティング支援として、お問い合わせ獲得に特化した Web サイト制作を中心に BtoB 企業の見込み顧客獲得を支援。

設立:1999年3月5日

代表執行役社長:上田 祐司

【会社概要】

企業名	株式会社リンクライブ
代表者	澤村 大輔
所在地	東京都千代田区九段北 1-12-11 九段スカイビルディング 5F
電話番号	050-5862-2935
設立	2014年4月1日
事業内容	Web 事業者向けプラットフォーム提供事業 / 事業戦略コンサルティング事業
URL	http://www.linklive.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リンクライブ 事業推進部 渡辺

東京都千代田区九段北 1-12-11 九段スカイビルディング 5F

info@linklive.co.jp